

Lampiran : Surat Tugas
 Nomor : 31.3.7/UN32.4.1/KP/2020
 Tanggal : 31 Maret 2020

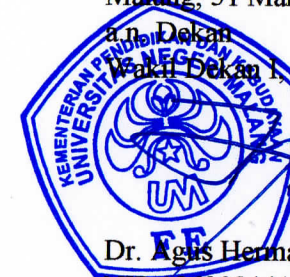
**DAFTAR NAMA PROMOTOR DAN CO PROMOTOR DISERTASI
 PROGRAM STUDI S3 ILMU MANAJEMEN (PDIM) ANGKATAN 2019
 FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI MALANG**

No	Nama Mahasiswa	NIM	(Tema) Judul	Promotor	Co Promotor 1	Co Promotor 2
1.	Yuli Soesetio	190413963208	Longitudinal Study Of Conventional Human Capital (Demography, Family Background) And Risk Preference Factors Influencing Self-Employment Career Choice And Well-Being Evidence: Emerging Country	Prof. Dr. H.Budi Eko Soetjipto, M.Ed., M.Si	Dr. HjPuji Handayati, S.E.Ak, M.M., CA, CMA	Dr. H.Agung Winarno, M.M.
2.	Krido Eko Cahyono	190413963214	The Influence Of Electronic Word Of Mouth In Social Media On Consumers' Purchase Intentions In Small Medium Enterprise (Smes) Sentra Industri Kulit Tanggulangin Sidoarjo	Prof. Dr.Ery Tri Djatmika Rudijanto Wahyu Wardhana, M.A., M.Si.	Dr. HjPuji Handayati, S.E.Ak, M.M., CA, CMA	Dr.Sopiah, M.Pd, M.M.
3.	Tasnim Nikmatullah Realita	190413963204	Achievieng Sustainability Social Impact Through Islamic Social Entrepreneurship : Studi Pada Lembaga Ziswaf	Prof. Dr. H.Heri Pratikto, M.Si	Dr.Cipto Wardoyo, S.E., M.Pd, M.Si. Ak., CA	Dr.Syihabudhin, S.E., M.Si
4.	Hari Purwanto	190413963210	Analisis Citra Destinasi Wisata Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Berkunjung Ulang Dan Merekomendasi (Studi Empiris Pada Seluruh Destinasi Wisata Baru Kabupaten Magetan)	Prof. Dr.Ery Tri Djatmika Rudijanto Wahyu Wardhana, M.A., M.Si.	Prof. Dr. H.Heri Pratikto, M.Si	Dr. H.Agung Winarno, M.M.
5.	Heny Sidanti	190413963209	Pengaruh Computer Self Efficacy, Personal Innovativeness, Perceived Risk, Perceived Usefulness Terhadap Online Purchasing Intention, Behavioural, Perceived Of Use Dan Gender Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada UMKM Di Kota Madiun)	Prof. Dr.F. Danardana Murwani, M.M.	Prof. Dr.Ery Tri Djatmika Rudijanto Wahyu Wardhana, M.A., M.Si.	Dr.Sopiah, M.Pd, M.M.

6.	Anni Yudiastuti	190413963202	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan (<i>Entrepreneur Education</i>) Dan Sistem Tanggung Renteng Terhadap Kewirausahaan Berkelanjutan (<i>Sustainable Entrepreneurship</i>) Dengan Niat Berwirausaha (<i>Entrepreneur Intention</i>) Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Wirausaha Wanita Anggota Koperasi Wanita Setia Budi Wanita Malang)	Prof. Dr.F. Danardana Murwani, M.M	Prof. Dr.Sudarmiatin, M.Si	Dr. Agus Hermawan, M.Si,GradDipMgt, MBus
7.	Adriani Kala'lembang	190413963211	Peran <i>E-Commerce</i> Dalam Mendukung Perkembangan Wirausaha Perempuan	Prof. Dr.Sudarmiatin, M.Si	Prof. Dr. H.Budi Eko Soetjipto, M.Ed., M.Si	Dr. H.Agung Winarno, M.M.
8.	Uci Yuliati	190413663218	Peran Budaya Organisasi Pada Hubungan Corporate Entrepreneurship Dan Kinerja Karyawan Dengan Moderasi Lingkungan Eksternal Pada Ukm Batik Di Jawa Timur	Prof. Dr. H.Budi Eko Soetjipto, M.Ed., M.Si	Prof. Dr.Sudarmiatin, M.Si	Dr.Sopiah, M.Pd, M.M.
9.	Yulie Wahyuningsih	190413963215	Peran Kepemimpinan Terhadap Kinerja Yang Dimoderatori Iklim Inovasi	Prof. Dr. H.Budi Eko Soetjipto, M.Ed., M.Si	Dr. Nurika Restuningdiah, S.E., M.Si., Ak, CA	Dr.Syihabudhin, S.E., M.Si
10.	Sri Wilujeng	190413963216	Management Talenta Dalam Pola Pikir Kewirausahaan Di Sektor Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Kota Malang	Prof. Dr. H.Heri Pratikto, M.Si	Prof. Dr. H.Budi Eko Soetjipto, M.Ed., M.Si	Dr.Syihabudhin, S.E., M.Si
11.	Wulan Murni Sulianti	190413963206	Upaya Meningkatkan Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Dimediasi oleh Kinerja Pemasaran pada UMKM Makanan Dan Minuman di Malang Raya	Prof. Dr.Ery Tri Djatmika Rudijanto Wahyu Wardhana, M.A., M.Si.	Prof. Dr.F. Danardana Murwani, M.M	Dr. Agus Hermawan, M.Si,GradDipMgt, MBus
12	Candra Wahyu Hidayat	190413963203	Dampak Entrepreneur Marketing Terhadap Kinerja Keuangan Dimediasi Oleh Kinerja Produksi,Kinerja Pasar, Kinerja Inovatif (UMKM Pada Produk Halal)	Prof. Dr.Sudarmiatin, M.Si	Dr. Agus Hermawan, M.Si,GradDipMgt, Mbus	Dr. Nurika Restuningdiah, S.E., M.Si., Ak, CA

15.	Farika Nikmah	190413963212	Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Pembelajaran Organisasi dan Inovasi Serta Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Organisasi	Prof. Dr.Sudarmiati, M.Si	Prof. Dr.Ery Tri Djarmika Rudijanto Wahju Wardhana, M.A., M.Si.	Dr. Agus Hermawan, M.Si,GradDipMgt, Mbus
16.	Mohamad Nur Singgih	190413963201	Model Pengembangan Daya Saing Destinasi Desa Wisata (Studi Empiris Desa Wisata Di Kabupaten Malang)	Prof. Dr.Sudarmiati, M.Si	Dr. H.Agung Winarno, M.M.	Dr. Nurika Restuningdiah, S.E., M.Si., Ak, CA
17.	Ita Prihatining Wilujeng	190413963205	Pengaruh Niat Beli Konsumen Dengan Pendekatan Iam, Tra Dan Doi: Kajian E-Wom Pada Sosial Media	Prof. Dr.Ery Tri Djarmika Rudijanto Wahju Wardhana, M.A., M.Si.	Prof. Dr.F. Danardana Murwani, M.M	Dr. HjPuji Handayati, S.E.Ak, M.M., CA, CMA

Malang, 31 Maret 2020



Dr. Agus Hermawan, M.Si,GradDipMgt, Mbus
NIP 196208141990011001